

La Agencia Regional de Desarrollo de Cajamarca ha **priorizado** la **articulación de esfuerzos** relacionados con la **cadena de valor de derivados lácteos**, con el objetivo de **aprovechar recursos** y **promover el desarrollo económico sostenible** de su región.

Innovación Productiva / Género

Proyecto MEJORA DE CALIDAD EN DERIVADOS LÁCTEOS

Tiene como objetivo **mejorar la inocuidad y calidad de los derivados lácteos en la provincia de Cajamarca** a través de estrategias de trazabilidad en la cadena de valor.

Relevancia



Productores y productoras de leche actualmente perciben bajos márgenes de rentabilidad. Con la mejora de la calidad de la leche, no solo se proyecta obtener precios más altos, sino lograr acceso a mercados especializados.



Impacto Esperado



30% de incremento
en la producción de leche, pasando de 10 litros a 13 litros por ganado bovino.



50% de mujeres
participan en la cadena de valor, fortalecen capacidades mejorando su empleabilidad y autonomía económica.



Reducción del impacto ambiental,
transformando el lactosuero en jabones artesanales.

Ficha Técnica



S/ 1'660,525
apalancados

- ✓ **Fondo concursable:**
Fondo de Innovación del Proyecto ARD
- ✓ **Entidad proponente:**
Municipalidad Provincial de Cajamarca
- ✓ **Periodo de ejecución:**
18 meses

¿Qué son las ARD?

La Presidencia del Consejo de Ministros a través de la Secretaría de Descentralización, promueve la formación de **Agencias Regionales de Desarrollo** en el interior del país.

Las **ARD** son mecanismos de coordinación y articulación intersectorial e intergubernamental, se implementan a través de espacios de concertación público-privados, en torno a las prioridades identificadas de un territorio específico en el país. Son lideradas por los gobiernos regionales para potenciar la economía regional y el capital social de los territorios (Plan Nacional de Competitividad).

Integrantes de las ARD



Sector público

Gobiernos regionales (lideran el proceso de implementación ARD), gobiernos locales y entidades sectoriales con representación en los territorios.



Sector privado

Cámaras de comercio, microempresas, cooperativas, organizaciones de productores y sector financiero.



Academia

Universidades, institutos tecnológicos, institutos o centros de investigación y centros de innovación productiva y de transferencia tecnológica.



Sociedad civil

Organizaciones no gubernamentales, organizaciones sociales y representaciones ciudadanas, además de colegios profesionales.



Agencias Regionales de Desarrollo



Beneficios directos de las ARD en las regiones



Promueve el trabajo articulado y concertado entre el sector público y privado



Genera conocimiento sobre el territorio



Refuerza la acción de las instituciones públicas



Define estrategias generadoras de valor en el territorio



Desarrolla y fortalece las capacidades de los actores



Fomenta el apalancamiento de fondos



Contribuye a mejorar el desempeño de cadenas de valor

**Promoviendo
el progreso de tu región**

 @PCMPERU
 @SDPeru

 /PCMPERU/
 /descentralizaciónperu/



www.gob.pe/pcm
www.descentralizacion.gob.pe